

Bilan du plan d'action du PDZA de la MRC des Maskoutains (2015/2023)

L'agriculture dans la région maskoutaine

Objectifs/Orientations	Actions	Collaborateurs potentiels	Échéancier/État	Bilan/Constat	% de réalisation	Résultats atteints	Si écart, indiquer la raison :	Ampleur des retombées	Bon coup/Projet porteur	
Enjeu 1 – Reconnaître la contribution exceptionnelle de l'agriculture dans l'économie locale										
1.1	Souligner la contribution économique des activités agricoles et de l'agroalimentaire et faire connaître cet apport au grand public, aux entreprises et aux partenaires.	1. Établir les paramètres permettant d'identifier de façon rigoureuse et continue les chaînes de valeur agricole, incluant les variables socioéconomiques.	UPA, MAPAQ, Industries agroalimentaires	Réalisé	Démarche visant l'optimisation et la valorisation des filières agricoles maskoutaines auprès du grand public et des entreprises (approvisionnement et transformation locale). Réseautage favorisant la création de nouvelles filières agricoles). Des actions sont faites pour créer des liens entre producteurs transformateurs, cependant celles-ci ont des impacts limités et on reconnaît le besoin de travailler sur d'autre front. Mise en place du projet Symbiose agroalimentaire.	50 % <i>Partiellement réalisé</i>	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		2. Maintenir les protocoles de collecte de données avec les inspecteurs en bâtiment permettant d'identifier les investissements en agriculture.	Municipalités	Réalisé	Annuellement, l'utilisation d'un l'outil de cueillette de données identifiant les investissements en agriculture dans la MRC. Protocoles de données auprès des inspecteurs en partenariat avec la direction de l'aménagement. Cette procédure permet de mettre de l'avant la vitalité économique qu'apporte ce secteur d'activité à l'économie dans la région.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input checked="" type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Bon coup
		3. Utiliser les médias disponibles dans la région pour souligner la contribution de l'agriculture dans l'économie régionale.	Médias, autres Réseaux spécialisés concernés	Réalisé	Annuellement, la réalisation d'outils de communication permettant de faire connaître les projets touchant le monde agroalimentaire et les entreprises reliées à ce domaine, provenant de la MRC. Plus de 100 actions de communication à la MRC. Fortement reconnue pour son positionnement agroalimentaire, la MRC tient à souligner de façon proactive les initiatives permettant à la région de se distinguer dans ce secteur. Ultiment, le développement économique, l'entrepreneuriat et la vitalité du secteur agroalimentaire sont des éléments clés et cruciaux qui sont valorisés.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input checked="" type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Bon coup
1.2	Soutenir les entreprises agricoles	4. Considérer la prospérité, le développement des entreprises agricoles et la cohabitation harmonieuse avec les activités non agricoles au niveau de la réglementation municipale.	Municipalités, UPA	Réalisé	Réalisation du projet de cohabitation harmonieuse – déploiement de la campagne de sensibilisation « Notre campagne, un milieu de vie à partager » a débuté en février 2020 et aura permis de déboulonner certaines croyances, d'atténuer les contrariétés et d'aborder les enjeux et les réalités liés au monde agricole. Les partenaires du projet ont ainsi eu accès à une « Boîte à outils » contenant une panoplie de visuels, contenus divers et matériel promotionnel qui ont été déployés tout au long de la campagne. Quatre capsules vidéo d'animation ont également été produites et largement diffusées avec près de 8 000 visionnements. Enfin, une campagne radiophonique a permis la diffusion de messages promotionnels sur les ondes de Boom FM. Une série d'animations ont également été réalisées dans les camps de jour municipaux afin de faire découvrir aux jeunes de 7 à 12 ans les réalités agricoles du monde rural qui les entourent.	80 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input checked="" type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Bon coup
		5. Amorcer une réflexion sur les possibilités de mettre en place des mesures pour les biens et services environnementaux.	Municipalités, UPA, MAPAQ	Réalisé	La MRC des Maskoutains a adopté en 2017 sa toute première Politique de la biodiversité. L'objectif de ce document est de maintenir le bien-être, la santé et la sécurité des citoyens en assurant la pérennité des milieux naturels pour veiller à la préservation de la biodiversité et de ses services écologiques pour les générations futures. Plusieurs actions ont été mises en place, dont l'ensemencement de bandes riveraines fleuries lors des entretiens de cours d'eau. En ce sens, en 2020, la MRC a décidé d'opter pour un plan régional sur les milieux naturels (PRMN) comprenant les milieux humides, hydriques, champêtres et forestiers au lieu de répondre à l'obligation gouvernementale de se doter d'un plan sur les milieux humides et hydriques seulement. En décembre 2022, la MRC a transmis au ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les Changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP) son PRMN où plusieurs mesures sont en place afin de protéger les services écologiques rendus par les milieux naturels. Une adoption sera à venir au courant de l'année 2023.	90 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input checked="" type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Projet porteur
		6. Mettre en place des conditions favorables au développement et à la pérennité des entreprises agricoles.	UPA, Partenaires financiers et gouvernementaux	Réalisé	Les conditions favorables au développement et à la pérennité des entreprises sont : la remise annuelle des Bourses agricoles, l'accompagnement des entreprises en démarrage, en mode développement de projets et repreneuriat via l'Arterre (depuis 2019), le service au démarrage et d'accompagnement et de mentorat d'entreprise de Saint-Hyacinthe Technopole.	80 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input checked="" type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Projets porteurs

Objectifs/Orientations	Actions	Collaborateurs potentiels	Échéancier/État	Bilan/Constat	% de réalisation	Résultats atteints	Si écart, indiquer la raison :	Ampleur des retombées	Bon coup/Projet porteur
	7. Amorcer une réflexion pour adapter les modes de taxation municipale en fonction des différentes clientèles de la MRC.	Municipalités, UPA	Réalisé	En 2015, la firme d'évaluation Leroux, Beaudry, Picard et associés accompagné de la firme d'avocats Bélanger Sauvé ont fait une présentation aux directeurs généraux ainsi qu'aux maires des municipalités à propos du taux de taxation varié pour les propriétés agricoles. Ils ont présenté les avantages et les inconvénients. Pour certaines municipalités, il s'agit d'un avantage et pour d'autres ce n'est pas avantageux. À la suite de cette présentation, quelques municipalités ont adopté un taux de taxation varié. Il n'a pas eu de nouveautés au niveau des modes de taxation municipale depuis 2015.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input checked="" type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	

Enjeu 2 – Promouvoir les produits agricoles aux niveaux local et régional et dans la transformation agroalimentaire										
2.1	Faire connaître les produits agricoles transformés à la ferme, les nouveaux produits offerts et les autres productions liées à l'agriculture locale.	8. Mettre sur pied un bureau régional de promotion des produits agricoles et agroalimentaires.	BTC, UPA, MAPAQ	Réalisé	Il n'existe pas un bureau régional dédié à la promotion des produits agricoles et agroalimentaires. Cependant, des actions ont été portées dans cette lignée. Entre autres, au bureau d'information touristique, depuis l'ouverture de l'Hôtel Sheraton, la mise sur pied d'un espace de vente et de promotion pour les produits agroalimentaires de la région.	80 %	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input checked="" type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Bon coup
		9. Utiliser le marché centre pour promouvoir davantage les produits agricoles.	SDC, Ville de Saint-Hyacinthe, BTC	Réalisé	L'utilisation optimale d'un des fleurons de la région, soit le 1 555 marché public est souhaitable. Réalisé en décembre 2019, 2021 et 2022 le Marché de Noël de Saint-Hyacinthe connaît un bel essor au fil des dernières années en matant en vedette des producteurs et transformateurs agroalimentaires de la région. Réalisé en période estivale depuis 2021, les Samedis Découvertes sont des événements estivaux conviviaux qui mettent de l'avant des entreprises de domaines variés reliés à l'agroalimentaire de la MRC des Maskoutains.	80 %	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input checked="" type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Bon coup
		10. Informer les consommateurs sur l'ensemble de la chaîne qui permet de rendre disponible un produit agricole.	Médias, CCILM, SDC	En continu	Aucune démarche formelle n'a été réalisée permettant d'informer le consommateur sur l'ensemble de la chaîne (de la terre à la table). Cependant plusieurs actions sont menées pour valoriser et favoriser de produits de notre région (MRC). Annuellement, via le site Internet de Tourisme Saint-Hyacinthe , Saint-Hyacinthe Technopole effectue une mise à jour de la base de données des producteurs et des transformateurs ouverts au public. Intégration d'une section « agro » sur le site Découverte maskoutaine et section « chez producteur » sur le site du Tourisme Saint-Hyacinthe. Le parcours agrotouristique l'Épi-Curieux a été lancé le 30 novembre 2022 par Saint-Hyacinthe Technopole. Il s'agit du premier parcours numériquement amplifié permettant la découverte de boutiques de producteurs-transformateurs du territoire de la MRC. Les excursionnistes de même que la population maskoutaine peuvent dès maintenant parcourir ce circuit et visiter les producteurs-transformateurs qui le composent.	70 %	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		11. Inciter les transformateurs agroalimentaires à identifier le lieu de transformation (fabrication) sur leurs produits finis.	Industries, CCILM	Non-réalisé	Le contexte relié à la réalité de l'industrie ne permet pas cette action, l'identification Aliments du Québec est déjà souvent utilisée		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input checked="" type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
2.2	Reconnaître la place des produits agricoles aux niveaux local et régional.	12. Élaborer une politique d'achat local par les institutions, les commerces et les organisations.	UPA, CCILM, HRI, SDC, MAPAQ	Non-réalisé	Non-réalisé. Cette initiative demeure toutefois intéressante, à réévaluer dans le cadre de la mise à niveau du prochain PDZA.		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input checked="" type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		13. Créer des réseaux d'achat local.	UPA, CCILM, HRI, SDC, MAPAQ	Non-réalisé	Non-réalisé. Cette initiative demeure toutefois intéressante, à réévaluer dans le cadre de la mise à niveau du prochain PDZA.		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input checked="" type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	

	Objectifs/Orientations	Actions	Collaborateurs potentiels	Échéancier/État	Bilan/Constat	% de réalisation	Résultats atteints	Si écart, indiquer la raison :	Ampleur des retombées	Bon coup/Projet porteur
		14. Développer des partenariats avec les milieux institutionnel et commercial (écoles, santé, restaurants, hôtels, etc.).	UPA, CCILM, HRI, SDC, MAPAQ	Réalisé	En cours depuis 2018 Activité au centre des congrès – Atelier de maillage : Opération charme de producteur. Depuis avril 2020 : édition reporter, cause pandémie. Selon la demande et les occasions, Saint-Hyacinthe Technopole effectue des maillages entre les producteurs et les restaurateurs. Les Matinées gourmandes ont permis de tisser des liens et de créer de nouvelles synergies d'affaires.	70 %	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
2.3	Mettre en valeur et distinguer les produits locaux.	15. Organiser des événements promotionnels (journée de dégustation pour restaurateurs et hôteliers, etc.).	BTC, CCILM, UPA	Réalisé	En cours depuis 2018 – Activité au centre des congrès – Atelier de maillage : Opération charme de producteur. Depuis avril 2020 : édition reporter, cause pandémie. Selon la demande et les occasions, Saint-Hyacinthe Technopole effectue des maillages entre producteurs et restaurateurs.	70 %	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		16. Développer un partenariat avec le Bureau de tourisme et congrès et la Chambre de commerce.	BTC, CCILM, UPA	Réalisé	Au bureau d'information touristique, depuis l'ouverture de l'Hôtel Sheraton, la mise sur pied d'un espace de vente et de promotion pour les produits agroalimentaires de la région. Saint-Hyacinthe Technopole et la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe ont développé le projet « Nos saveurs locales ! », une nouvelle initiative visant à soutenir les producteurs et transformateurs locaux. Il s'agit d'un programme de chèques-cadeaux universels échangeables chez l'un des producteurs-transformateurs participants du territoire de la MRC des Maskoutains. Ceux-ci sont proposés aux entreprises, aux organisations et à la population maskoutaine qui souhaitent faire découvrir les produits de la région. L'initiative a rassemblé 18 producteurs et transformateurs.	80 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input checked="" type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Bon coup
		17. Évaluer la possibilité de créer une image de marque (logo distinctif) pour les produits locaux.	BTC, CCILM, UPA	Non-réalisé	Non-réalisé, abandonné. Il existe au Québec une abondance de logos reliés au secteur agricole et au secteur alimentaire. Les producteurs et les consommateurs demandent de leur simplifier la tâche. Une stratégie d'action d'identification devrait être envisagée dans les points de vente situés dans la MRC. Cette hypothèse pourrait faire partie des prochaines actions reliées à la prochaine mouture du PDZA.		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input checked="" type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
2.4	Soutenir les producteurs relativement à la mise en marché dans le réseau des chaînes alimentaires.	18. Accompagner les producteurs dans le réseau des chaînes alimentaires.	UPA	En continu	Débuté en 2016, Le groupe Métro propose une liste d'entreprises certifiées « Aliments du Québec ». Cette politique d'achat local vise à permettre à de nouvelles entreprises d'entrer dans les magasins Métro et Super C de la Montérégie. Expansion PME a été mandatés pour entrer en contact avec ses partenaires qui sont en lien avec les entreprises agroalimentaires pour solliciter des entreprises. En mars 2022, Cintech agroalimentaire lançait un projet pour renforcer les chaînes d'approvisionnement locales. La démarche d'accompagnement proposée par Cintech permettra aux entreprises participantes d'offrir des aliments et des produits locaux à un prix compétitif, tout en favorisant leur approvisionnement auprès de fournisseurs québécois. Un bilan des constats de ce projet devrait permettre d'orienter les nouvelles actions du prochain PDZA de la MRC. Selon la demande et les occasions, Saint-Hyacinthe Technopole et les partenaires du milieu effectuent un accompagnement concernant la mise en marché dans le réseau des chaînes alimentaires locales.	70 %	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
2.5	Faire connaître les contrôles et la qualité des produits agricoles par rapport aux produits importés.	19. Réaliser un guide pour le consommateur sur les caractéristiques distinctives des produits agricoles locaux.	BTC, CCILM, MAPAQ	Réalisé	Réalisé en partie, campagne d'achat local active pendant le covid et plusieurs initiatives portant sur le sujet durant la période visée (2017/2023) avec Tourisme Saint-Hyacinthe / Saint-Hyacinthe Technopole et La Montérégie, le Garde-Manger du Québec et la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe.	80 %	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
2.6	Faire connaître le parcours des produits agricoles à travers leur chaîne de production.	20. Développer un partenariat avec le réseau scolaire et mettre sur pied un comité regroupant le monde scolaire et le monde agricole.	CSSH, UPA	Réalisé	Camp d'été avec le projet de Cohabitation harmonieuse et les projets du Comité de citoyens pour la protection de l'environnement maskoutain qui porte sur le mouvement participatif citoyen Incroyables comestibles et sur les forêts nourricières.	70 %	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Bon coup

	Objectifs/Orientations	Actions	Collaborateurs potentiels	Échéancier/État	Bilan/Constat	% de réalisation	Résultats atteints	Si écart, indiquer la raison :	Ampleur des retombées	Bon coup/Projet porteur
2.7	Privilégier la transformation locale pour les productions tout en tenant compte des cycles de production et de la disponibilité des produits.	21. Estimer la demande et l'offre locale (les volumes requis et les conditions) pour la transformation industrielle.	SHT, Institutions d'enseignement et Centres de R et D	Non-réalisé	Cette action est difficilement applicable, vu la saisonnalité des produits disponibles et le fonctionnement des chaînes de distributions alimentaires. Débuté en 2017, avec le projet Symbiose agroalimentaire a permis d'entamer un portrait de la situation sur les volumes produits et permettre la valorisation des résidus de production et de transformation agroalimentaire dans la MRC des Maskoutains.	70 %	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input checked="" type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
Enjeu 3 – Développer de nouvelles productions agricoles et faire une place à l'innovation en agriculture										
3.1	Répondre à de nouvelles demandes du marché.	22. Identifier les tendances du marché et anticiper de nouvelles demandes.	UPA, MAPAQ, ITA, CINTECH, SHT, autres Institutions, Centres de R&D	Réalisé	Veille des nouvelles en continu partage via les agriculteurs selon les modes de diffusion des organisations.	70 %	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input checked="" type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		23. Collaborer à la réalisation d'études de marché pour de nouveaux produits.	UPA, MAPAQ, ITA, CINTECH, SHT, autres Institutions, Centres de R&D	Réalisé	Développement de plusieurs liaisons et des créations de partenariats (tables de partenaires de Saint-Hyacinthe Technopole). La table des partenaires permet de réunir les principaux intervenants (financiers et gouvernementaux) qui pourront contribuer à la réalisation de projets.	70 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input checked="" type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Bon coup
		24. Développer des partenariats avec les milieux institutionnel et commercial (écoles, santé, restaurants, hôtels, etc.) institutions de recherche et de développement.	UPA, MAPAQ, ITA, CINTECH, SHT, autres Institutions, Centres de R&D	En continu	Veille sectorielle et voir au développement d'alliances. La participation aux événements (Matinées gourmandes/Marché de Noël) a permis à certains producteurs de se faire connaître et d'entrer dans les épiceries de la région. En 2022, participation à « La Grande Virée » qui avait lieu à Saint-Hyacinthe. Il s'agissait d'un rendez-vous gourmand exclusif, afin de faire vivre une expérience agrotouristique et gastronomique unique et 100 % montérégienne. Une belle façon de célébrer les trésors gourmands et le savoir-faire des artisans de la région. L'évènement « La Grande Virée » débutait à 13 heures pour se terminer à 21 heures. Cela incluait deux visites guidées immersives présentées par des producteurs et transformateurs de la région, soit la Fille du Roy et le Vignoble Saint-Simon qui nous partageait leur histoire et passion. « La Grande Virée » s'est terminée chez la Ferme Brovin par un souper gastronomique 5 services cuisiné devant les yeux des invités, directement à la ferme, par la cheffe Isabel Gariépy de l'entreprise Farm's Table.	70 %	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
3.2	Promouvoir l'innovation agricole.	25. Souligner et encourager l'innovation dans les entreprises agricoles et au niveau des programmes de formation en agriculture.	Institutions d'enseignements, CCILM, UPA	Réalisé	Mise en place des visages d'innovations avec le Courrier de Saint-Hyacinthe + campagne COVID-19 pour mettre en valeur le savoir-faire des entreprises agroalimentaires. De façon continue, souligne et encourage l'innovation dans les entreprises, entre autres, via les services de communication des organisations (MRC/SHT). En 2017, le projet Les Fermes du 21e siècle , la MRC et NousTV ont produit une série télévisuelle intitulée Les fermes du 21e siècle. Les 10 épisodes de 30 minutes mettent en vedette des lauréats de la Bourse agricole.	80 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input checked="" type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Bon coup
3.3	Anticiper les changements qui pourraient affecter les productions agricoles.	26. Réaliser une veille sectorielle et développer des alliances et des partenariats.	UPA, SHT, MAPAQ	Réalisé	De façon continue, SHT scrute le secteur et voit au développement d'alliances et de partenariats pour soutenir les entreprises de son milieu. Entre autres, la venue du projet Symbiose agroalimentaire a permis la venue de nouvelles alliances.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		27. Soutenir l'adoption d'une réglementation appropriée visant à répondre aux tendances liées au bien-être animal.	UPA, MAPAQ, ACIA	Réalisé	Certaines problématiques ont été signalées par les inspecteurs municipaux à propos de dispositions en lien avec les installations d'élevage et particulièrement dans le cadre de la conformité des installations au bien-être animal. De plus, quelques installations d'élevage étaient aux prises avec des normes par lesquelles l'agrandissement ou la modification de leurs installations d'élevage était impossible. Pourtant, même si les projets de modification impliquent une charge d'odeur moins grande par l'utilisation d'une nouvelle technologie, ils étaient refusés.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input checked="" type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Bon coup

	Objectifs/Orientations	Actions	Collaborateurs potentiels	Échéancier/État	Bilan/Constat	% de réalisation	Résultats atteints	Si écart, indiquer la raison :	Ampleur des retombées	Bon coup/Projet porteur
					Le service d'aménagement de la MRC a créé un comité de travail ad hoc formé d'une représentante du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), direction régionale Montérégie-Est, d'une conseillère à l'aménagement à la Fédération de l'Union des producteurs agricoles de la Montérégie, et de quelques inspecteurs en bâtiment œuvrant sur le territoire de la MRC afin de discuter des problématiques existantes et également des solutions. Le comité Aménagement et Environnement et le comité consultatif agricole de la MRC ont par la suite analysé les solutions envisagées et ont recommandé favorablement au conseil de la MRC les modifications apportées par le règlement numéro 18-509. Le règlement est entré en vigueur en 2018.					
3.4	Favoriser le partage d'information entre les centres de recherches et d'innovation en agriculture et les organisations.	28. Développer un réseau régional d'échange sur l'innovation en agriculture.	UPA, MAPAQ, ITA, CINTECH, SHT, autres Institutions, Centres de R&D	Non-réalisé	De façon continue, SHT scrute le secteur et voit au développement d'alliances et de partenariats pour soutenir les entreprises de son milieu. De plus, en vue de maximiser les ressources disponibles, il existe déjà plusieurs organisations qui gravitent autour de cette action, soit la Zone Agtech , Agrinova , Biopterre , Centre d'innovation sociale en agriculture (CISA) , CRRAQ .		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input checked="" type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
3.5	Favoriser le partage d'informations sur les nouvelles pratiques et initiatives pour diminuer les impacts de l'agriculture dans l'environnement.	29. Maintenir un réseau régional d'échange sur les nouvelles pratiques agricoles favorisant l'environnement.	UPA, Clubs agro, OBV Yamaska, COVABAR, MDELCC, MAPAQ	En continu 	En cours, les comités de bassin versant actifs sur le territoire de la MRC des Maskoutains se mobilisent pour l'amélioration de la qualité de l'eau et des écosystèmes associés. Depuis plusieurs années, on observe une participation grandissante de la population et de divers regroupements, ce qui fait que les projets individuels et collectifs se multiplient dans la région. Depuis 2018, la MRC participe à un projet pilote sur les plastiques agricoles mené par AgriRÉCUP . Le projet pilote réalisé sur le territoire de la MRC des Maskoutains doit servir de tremplin à la concrétisation d'un nouveau programme provincial permanent de collecte et de recyclage des plastiques agricoles	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input checked="" type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Projet porteur
Enjeu 4 - Soutenir l'agriculteur pour trouver, attirer et fidéliser la main-d'œuvre										
4.1	Faciliter le recrutement et la gestion de la main-d'œuvre agricole saisonnière et régulière.	30. Développer des partenariats notamment avec l'UPA, Forum-2020, Emploi-Québec et les institutions d'enseignement.	UPA, Forum-2020, Emploi-Québec, Institutions d'enseignement	En continu 	Réalisé en 2018 et toujours en cours, le Centre d'emploi de l'UPA de la Montérégie a organisé à l'automne 2023 des groupes d'employeurs du milieu agricole, dans le cadre du programme RH Agri mobile, en partenariat avec Emploi Québec, pour présenter de bonnes pratiques pour accueillir, intégrer et fidéliser les employés. La formule se poursuivra à l'hiver 2024.		<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		31. Améliorer les conditions de logement et de transport pour la main-d'œuvre en milieu rural.	Municipalités	Non-réalisé/ Réalisé en partie	La situation sur le logement est devenue complexe. Plusieurs entreprises ont usé de créativité pour le logement de la main-d'œuvre dans les dernières années, et la main-d'œuvre agricole saisonnière augmente chaque année sur le territoire. L'offre en transport est cependant très bonne. La MRC offre le transport collectif régional et plusieurs entreprises du territoire utilisent le transport pour le déplacement de leurs employés agricoles saisonniers. La MRC développe des ententes avec les entreprises pour favoriser le transport de leurs employés agricoles à un prix très abordable de 4,00\$ par personne. L'horaire du transport collectif a été modifié afin de répondre aux besoins de la main-d'œuvre de 5 h 15 à 00 h 30.	50 %	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		32. Inciter les municipalités à prévoir du logement locatif sur leur territoire.	Municipalités	Non-réalisé	La MRC a réalisé une étude sur le logement abordable et elle a créé le comité habitation dont le mandat est d'élaborer une politique régionale en habitation ainsi qu'un plan d'action. L'objectif de l'étude et du comité est de pouvoir mieux accompagner les municipalités et les promoteurs immobiliers dans le développement de logements abordables permettant de répondre aux besoins de la main-d'œuvre locale, dont la main-d'œuvre agricole. Parmi les actions à prévoir dans le plan d'action en habitation, il est considéré de réviser la réglementation des municipalités afin d'inciter le développement de logements locatifs en milieu rural. Toutefois, un travail de sensibilisation et d'éducation est aussi à planifier auprès de la population, parce que certains projets de développement de logements locatifs n'ont pas été développés dans les dernières années dû au refus de la population en milieu rural. L'acceptabilité sociale est un frein au développement dans certaines municipalités.		<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	

Occupation et utilisation du territoire en zone agricole

	Objectifs/Orientations	Actions	Collaborateurs potentiels	Échéancier/État	Bilan/Constat	% de réalisation	Résultats atteints	Si écart, indiquer la raison :	Ampleur des retombées	Bon coup/Projet porteur
Enjeu 1 – Optimiser l'utilisation de la zone agricole tout en préservant les terres										
1.1	Identifier le potentiel d'utilisation des terres ou de parcelles de terre en friche.	33. Réaliser un inventaire des terres en friche, non exploitées ou non cultivées.	Municipalités	Réalisé	Un premier inventaire des terres en friches a été réalisé en 2016. Lors de cet inventaire, il a été possible d'identifier 929 hectares de friches sur le territoire de la MRC. Les friches ont été catégorisées en trois catégories soit les friches herbacées (177 ha), les friches arbustives (446 ha) et les friches ravines (305 ha). Un second inventaire a été réalisé dans le cadre du PRMN en 2022. Cet inventaire n'a pas été réalisé avec la même méthodologie. Cette fois-ci, deux classes ont été réalisées, les milieux champêtres (3 774 ha) ainsi que les prairies agricoles (1 477 ha). Dans cet inventaire, les cultures fourragères ont été inventoriées ainsi que les bandes riveraines.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/>  Oui <input type="checkbox"/>  En partie <input type="checkbox"/>  Non <input type="checkbox"/>  Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		34. Mettre en valeur et prévoir des incitatifs financiers pour la remise en culture des terres en friche.	MAMOT	Non-réalisé	Pour l'instant, aucune démarche n'a été entreprise à ce niveau. Il ne semble pas s'agir d'un enjeu prioritaire pour le territoire de la MRC des Maskoutains.		<input type="checkbox"/>  Oui <input type="checkbox"/>  En partie <input checked="" type="checkbox"/>  Non <input type="checkbox"/>  Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input checked="" type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
1.2	Identifier les opportunités et les impacts des demandes à portée collective (article 59 LPTAA).	35. Mener à terme l'exercice en lien avec l'application de l'article 59 - LPTAA.	UPA, Municipalités, CPTAQ	En cours	Le projet est amorcé en 2023 avec une première cartographie des îlots déstructurés potentiels identifiés par le service de géomatique de la MRC. Une analyse plus approfondie doit être complétée en 2023 par le service d'aménagement afin de confirmer la validité de chacun de ces îlots et afin de déterminer le réel potentiel de développement une étude comparative entre l'approche actuelle d'insertion résidentielle par PPCMOI et l'article 59 s'avérera nécessaire pour guider les élus vers les options qui s'offrent à eux pour la réalisation du futur schéma. Retombées à évaluer ultérieurement.	30 %	<input type="checkbox"/>  Oui <input checked="" type="checkbox"/>  En partie <input type="checkbox"/>  Non <input type="checkbox"/>  Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		36. Actualiser l'inventaire des lots susceptibles d'être utilisés en développement résidentiel.	Municipalités	Non-réalisé	Non-réalisé, doit être complétée à la suite de l'analyse de l'action 35 pour l'évaluation du potentiel de l'article 59.		<input type="checkbox"/>  Oui <input type="checkbox"/>  En partie <input checked="" type="checkbox"/>  Non <input type="checkbox"/>  Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input checked="" type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
1.3	Mettre en place une veille stratégique pour suivre l'évolution du phénomène d'accaparement des terres.	37. Établir un protocole avec les municipalités pour suivre le phénomène d'accaparement des terres en analysant les transactions foncières.	UPA, MAPAQ, Municipalités	Non-réalisé	Cette action n'a pas été réalisée. Il s'agit d'un phénomène qui est suivi par le gouvernement du Québec ainsi que le fédéral.		<input type="checkbox"/>  Oui <input type="checkbox"/>  En partie <input checked="" type="checkbox"/>  Non <input type="checkbox"/>  Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input checked="" type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
1.4	Requalifier les bâtiments qui ont perdu leur vocation agricole.	38. Compléter un inventaire des bâtiments localisés en zone agricole non utilisés en agriculture.	Municipalités, UPA	Non-réalisé	En 2020, un sondage (sur une base volontaire) a été réalisé afin de voir les intentions sur l'utilisation des bâtiments à tous les producteurs agricoles du territoire. Peu de réponses ont été reçues. Le projet a donc été annulé . À réévaluer dans le cadre du prochain PDZA, à savoir s'il est possible avec l'aide de L'UPA et du MAPAQ d'identifier clairement les usages des bâtiments agricoles qui ne sont plus utilisés pour l'exploitation. Difficulté majeure de réalisation liée aux usages que les producteurs ne voudraient pas nécessairement divulguée de crainte qu'elles ne soient pas autorisées en zone agricole.		<input type="checkbox"/>  Oui <input checked="" type="checkbox"/>  En partie <input type="checkbox"/>  Non <input type="checkbox"/>  Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input checked="" type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	

	Objectifs/Orientations	Actions	Collaborateurs potentiels	Échéancier/État	Bilan/Constat	% de réalisation	Résultats atteints	Si écart, indiquer la raison :	Ampleur des retombées	Bon coup/Projet porteur
		39. Modifier le schéma d'aménagement et de développement afin de prévoir l'encadrement réglementaire approprié.	Municipalités, UPA	Non-réalisé	Données difficilement accessibles. Action suspendue tant qu'une solution pour d'identifier précisément les bâtiments agricoles ayant perdu leur fonction n'est pas déterminée (voir action 38).		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input checked="" type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
1.5	Identifier des activités non agricoles pouvant être complémentaires (compatibles) aux activités agricoles et qui seraient acceptables dans le contexte de la MRC des Maskoutains.	40. Compléter un inventaire des immeubles sur lesquels existent actuellement des usages restreints autorisés.	Municipalités, UPA	Réalisé	<p>L'inventaire a été réalisé dans le cadre de la modification du SAR sur la gestion de la fonction commerciale (règlement 20-557). Au niveau industriel, sur un total de 382 entreprises industrielles, 80 sont localisées en zones agricoles et parmi ces dernières, 37 sont des entreprises complémentaires à l'agriculture.</p> <p>Pour la fonction commerciale, on retrouve 103 commerces en zone agricole. La grande majorité d'entre eux (81%) n'a aucun lien avec l'agriculture. Cet inventaire a permis de dresser un portrait juste de la situation et de mettre en application ce qui a été mis de l'avant à la page 148 du PDZA.</p>	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input checked="" type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		41. Modifier le schéma d'aménagement et de développement afin de prévoir l'encadrement réglementaire approprié.	Municipalités, UPA	Réalisé	L'action 41 découle directement de l'action 40. Pour donner suite à l'inventaire, un cadre normatif a été élaboré afin de permettre certains usages non agricoles en zone agricole tout en s'assurant d'une compatibilité avec le milieu. Ce cadre a été intégré à la modification du SAR sur la gestion de la fonction commerciale. Dorénavant, les commerces et industries agroalimentaires sont autorisés dans certaines affectations agricoles ce qui permet de reconnaître les investissements et de dynamiser le milieu agricole en autorisant des fonctions complémentaires à l'agriculture.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input checked="" type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
1.6	Répondre aux besoins en matière de développement industriel	42. Mettre en place un parc industriel régional en référence à la vision stratégique de la MRC	Municipalités	Non-réalisé	De manière générale, cette action n'a pas obtenu l'aval de la part des parties prenantes impliquées, action non-réalisée.		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input checked="" type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
Enjeu 2 – Valoriser le couvert forestier et soutenir la biodiversité										
2.1	Protéger et mettre en valeur le couvert forestier.	43. Développer les possibilités de culture en milieu forestier.	AFM	Réalisé	<p>Réalisée en partie.</p> <p>Déoulant du Plan de protection et de mise en valeur des forêts de la Montérégie (PPMV) de l'Agence forestière de la Montérégie (AFM), cette dernière a procédé à l'évaluation régionale du potentiel acéricole de la Montérégie. Le secteur de l'exploitation acéricole occasionne un apport économique certain et pourrait engendrer des retombées pour la région en raison de la prédominance des érablières sur le territoire de la MRC. Par conséquent, si le territoire régional offrait un important potentiel de développement, il pourrait se révéler intéressant de l'exploiter. Bien que cette évaluation ne concerne pas l'émergence de nouveaux types de culture dans les milieux forestiers, l'analyse indique qu'une superficie de 10 725 ha sur le territoire de la MRC des Maskoutains est constituée de peuplements avec un potentiel acéricole immédiat.</p> <p>Cette action est réalisée en partie puisque la MRC n'a pas spécifiquement travaillé à développer les possibilités de culture des produits forestiers non ligneux (PFNL). Cette action devrait être reconduite et reformuler afin de cibler les possibilités de cultiver des PFNL dans les milieux forestiers.</p>	80 %	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	

Objectifs/Orientations	Actions	Collaborateurs potentiels	Échéancier/État	Bilan/Constat	% de réalisation	Résultats atteints	Si écart, indiquer la raison :	Ampleur des retombées	Bon coup/Projet porteur
	44. Maximiser le potentiel de production acéricole des érablières.	ACER, AFM, UPA, MAPAQ	Réalisé	En 2018, la MRC a mandaté l'AFM afin de produire, à partir du 4 ^{ième} inventaire écoforestier couvrant le territoire de la MRC des Maskoutains, trois couches numériques distinctes identifiant les érablières protégées par la Commission de protection du territoire agricole du Québec (CPTAQ) ayant un niveau de confiance élevée ou faible par rapport au terrain, ainsi que les superficies forestières en zone verte et non classées comme érablière, mais qui ont un niveau de confiance élevée comme érablière selon l'analyse de l'AFM. Cette étude a mené au dépôt d'un rapport sur la classification des érablières sur le territoire de la MRC. Les couches numériques ont été intégrées au Règlement régional numéro 20-560 sur la protection du couvert forestier de la MRC des Maskoutains, entré en vigueur en décembre 2021, et des dispositions normatives visant les érablières identifiées par la LPTAA, ainsi que celles avec un niveau de confiance élevées identifiées par l'AFM ont été ajoutés. Ces dispositions interdisent la modification de la vocation de ces couverts forestiers et permettent des travaux sylvicoles visant à améliorer le potentiel acéricole. Ces travaux doivent être prescrits par un ingénieur forestier. Par ailleurs, dans une étude réalisée en 2021, l'AFM a déterminé que 10 725 ha est constitué de peuplements avec un potentiel acéricole immédiat (année 2013 et +), 4 655 ha avec un potentiel à moyen terme (2014 à 2028) et 571 ha à long terme (2028).	100 %	<input checked="" type="checkbox"/>  Oui <input type="checkbox"/>  En partie <input type="checkbox"/>  Non <input type="checkbox"/>  Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
	45. Répertoire et faire connaître les ressources en reboisement (arbres gratuits et services).	AFM	Réalisé	Le site internet de la MRC mis à la disposition des propriétaires de boisés du territoire, une section avec les liens utiles pour la mise en valeur des boisés. Cette section comprend également une liste des conseillers forestiers pratiquant dans la région, ainsi qu'une liste des travaux forestiers subventionnés. L'information est également disponible sur les sites Internet de l'UPA Montérégie, l'Agence forestière de la Montérégie (AFM) et le Syndicat des Producteurs forestiers du Sud du Québec. En 2016, la MRC a collaboré avec l'AFM en fournissant la liste des propriétaires de boisés de plus de 4 hectares sur le territoire maskoutain. Cette liste a permis à l'AFM d'informer les propriétaires du service de visites-conseils gratuits de l'agence. Ce service consiste en la visite d'un conseiller forestier pour recommander des travaux visant à mettre en valeur les forêts privées.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/>  Oui <input type="checkbox"/>  En partie <input type="checkbox"/>  Non <input type="checkbox"/>  Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
	46. Favoriser des partenariats pour la mise en valeur des boisés.	AFM, UPA, MAPAQ	Réalisé	Depuis 2005, la MRC des Maskoutains maintien en vigueur une réglementation régionale visant la protection et la mise en valeur des boisés sur son territoire. Elle est également responsable de l'émission des permis d'abattage d'arbres dans les boisés identifiés. Entre 2015 et 2022, la MRC a émis 36 permis d'abattage d'arbres pour des travaux sylvicoles réalisés sous la supervision d'un ingénieur forestier. Ces demandes ont été analysées par l'ingénieur forestier de la MRC pour s'assurer que les travaux visent la pérennité et la mise en valeur des boisés. La MRC a participé à la consultation du Plan de protection de mise en valeur des forêts privées de la Montérégie (PPMV) en 2017. Cette dernière a émis, sous forme de résolution, un avis favorable sur le respect du Plan de protection et de mise en valeur des forêts privées de la Montérégie aux objectifs de son schéma d'aménagement révisé. Le 31 mars 2020, l'Entente sectorielle de développement pour la forêt de la région administrative de la Montérégie 2019-2022 a vu le jour. La MRC des Maskoutains fait partie de cette entente et a contribué en services. Cette entente avait pour objectif général de soutenir la réalisation d'initiatives et d'activités visant à favoriser l'aménagement durable du territoire forestier et la mise en valeur de la ressource forestière. Par ailleurs, l'entente sectorielle a été renouvelée en décembre 2022 pour une période de 3 ans et la MRC contribue financièrement à sa mise en œuvre pour un montant de 4 800 \$ annuellement.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/>  Oui <input type="checkbox"/>  En partie <input type="checkbox"/>  Non <input type="checkbox"/>  Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
	47. Identifier des incitatifs encourageant la protection du couvert forestier.	AFM	Réalisé	Entre 2015 et 2022, près de 516 000 \$ ont été investis dans la mise en valeur des forêts privées sur le territoire de la MRC via les programmes d'aide l'AFM. Cette aide financière et technique permet notamment la réalisation de plan d'aménagement forestier (PAF) qui constitue un outil de connaissance et de planification pour le propriétaire de boisé, visant la protection et la mise en valeur de la propriété forestière. Au total, 29 % des superficies forestières enregistrées sur le territoire (1 638 ha) ont pu bénéficier de travaux sylvicoles visant à protéger et à mettre en valeur des superficies à vocation forestière enregistrée. En 2021-2022, un projet pilote pour le déploiement des plans d'aménagements forestiers (PAF) bonifiés au Québec a vu le jour afin de favoriser la conservation des éléments sensibles d'une propriété boisée. Deux PAF bonifiés ont été réalisés sur le territoire de la MRC. Si cette action est maintenue, une précision devrait être apportée au libellé afin que la protection soit définie comme étant le maintien de la vocation forestière du couvert forestier et l'utilisation durable de celui-ci en considération des éléments sensibles présents.	80 %	<input checked="" type="checkbox"/>  Oui <input type="checkbox"/>  En partie <input type="checkbox"/>  Non <input type="checkbox"/>  Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	

Objectifs/Orientations	Actions	Collaborateurs potentiels	Échéancier/État	Bilan/Constat	% de réalisation	Résultats atteints	Si écart, indiquer la raison :	Ampleur des retombées	Bon coup/Projet porteur	
Enjeu 3 – Transport en période d'activités agricoles										
3.1	Favoriser la sécurité du transport sur les routes en zone d'activités agricoles.	48. Mettre en place une signalisation appropriée et améliorer l'information concernant la circulation de la machinerie agricole en période d'activités agricoles intenses sur les routes municipales.	MTQ, SQ, Municipalités, UPA	Réalisé	La sécurité routière est un défi récurrent pour le secteur agricole. La machinerie agricole lourde, souvent lente et imposante, peut représenter une source de distractions et de désagréments. En 2018, les syndicats de l'UPA de la Vallée maskoutaine et Maskoutains Nord-Est, ainsi que les municipalités de la MRC des Maskoutains ont développé une campagne de sensibilisation à la sécurité routière en période de travaux agricoles. « Cultivons la patience : c'est la bonne voie! » encourage le partage harmonieux de la route, le respect mutuel et surtout, la patience. De plus, cet enjeu a été abordé dans la campagne de sensibilisation de Cohabitation harmonieuse.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		49. Sensibiliser tant les agriculteurs que la population en général sur la nécessité d'une bonne cohabitation quant à l'utilisation des routes par la machinerie agricole.	MTQ, SQ, Municipalités, UPA	Réalisé	Idem à l'action 48		<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		50. Sensibiliser les écoles de conduite automobile aux particularités de conduire en zone agricole intensive.	MTQ, SQ, Municipalités, UPA	Non-réalisé	Non-réalisé, aucune approche n'a été faite à ce sujet		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input checked="" type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	

Agrotourisme, réseau cyclable régional et patrimoine

	Objectifs/Orientations	Actions	Collaborateurs potentiels	Échéancier/État	Bilan/Constat	% de réalisation	Résultats atteints	Si écart, indiquer la raison :	Ampleur des retombées	Bon coup/Projet porteur
Enjeu 1 – Faire connaître et valoriser le tourisme rural ⁽¹⁾ patrimonial comme un complément à l'agriculture										
1.1	Faire connaître et promouvoir les produits agricoles et de spécialités offerts dans le réseau de commercialisation des circuits courts. <i>Les circuits courts de commercialisation comprennent entre autres la vente à la ferme, les marchés publics, l'autocueillette et les productions biologiques (paniers, préventes).</i>	51. Créer un groupe de travail sur le tourisme rural dans une perspective globale, intégrante et régionale.	BTC, HRI, UPA, MAPAQ	Réalisé	Une collaboration de plusieurs acteurs du milieu a permis de maintenir actif le projet "découvertes maskoutaines" qui a pour mission de cartographier et géolocaliser les attraits du territoire sur une plateforme web accessible au public. Une mise à jour de la plateforme est prévue et nécessaire depuis 2022, mais le projet est suspendu en attente d'un projet provincial similaire annoncé. Un groupe de travail en tourisme s'est formé en 2021-2022 avec Saint-Hyacinthe technopole (tourisme), la MRC et plusieurs acteurs du milieu culturel pour la promotion du territoire. Bien que ce dernier ne vise pas spécifiquement la zone rurale, une part importante est laissée à la mise en valeur de l'agrotourisme et l'agroalimentaire qui caractérise notre région. Des circuits sur l'ensemble du territoire sont en cours de réalisation.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		52. Mettre en place une campagne de promotion favorisant la commercialisation des produits agricoles.	BTC, UPA, Municipalités, MAPAQ	Réalisé	Annuellement, via le site Internet de Tourisme Saint-Hyacinthe , Saint-Hyacinthe Technopole effectue une mise à jour de la base de données des producteurs et des transformateurs ouverts au public. La Montérégie, le Garde-Manger du Québec et la MRC collaborent au Virées gourmandes de la Montérégie . Les Virées gourmandes de la Montérégie proposent une expérience agrotouristique à la fois simple, enrichissante, savoureuse et diversifiée. Le microcircuit Les Plaisirs de la ferme mène à la rencontre de trois producteurs / transformateurs passionnés. Il est également possible de bonifier l'itinéraire grâce à une liste de suggestions mettant en lumière des événements et des activités ponctuelles reliées à ce secteur	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		53. Promouvoir les visites de ferme à travers le réseau des municipalités.	UPA, MAPAQ, Municipalités	Réalisé	Annuellement, via le site Internet de Tourisme Saint-Hyacinthe , Saint-Hyacinthe Technopole effectue une mise à jour de la base de données des producteurs et des transformateurs ouverts au public.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
1.2	Structurer l'offre de produits agricoles et de spécialité transformés dans la MRC pour satisfaire une clientèle touristique ou d'excursionnistes. <i>Le tourisme rural regroupe entre autres l'agriculture, les tables champêtres (production, transformation et dégustation), les visites à la ferme, les festivals et expositions agricoles, etc.</i>	54. Maintenir un inventaire et un portrait de l'offre en tourisme rural de la MRC.	BTC, HRI	Réalisé	Annuellement, via le site Internet de Tourisme Saint-Hyacinthe , Saint-Hyacinthe Technopole effectue une mise à jour de la base de données des producteurs et des transformateurs ouverts au public.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		55. Maintenir un inventaire et un portrait de l'offre en hébergement rural actuelle et à développer dans la MRC.	BTC, HRI	Réalisé	En cours Chaque année par Tourisme Saint-Hyacinthe / Saint Technopole	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		56. Concevoir une stratégie promotionnelle sur la diversité de l'offre en tourisme rural et faire connaître les entreprises dans les réseaux promotionnels existants.	BTC, HRI, UPA	Réalisé	Annuellement, via le site Internet de Tourisme Saint-Hyacinthe , Saint-Hyacinthe Technopole effectue une mise à jour de la base de données des producteurs et des transformateurs ouverts au public. Intégration d'une section «agro» sur le site Découverte maskoutaine et section «chez producteur» sur le site du Tourisme Saint-Hyacinthe. Le parcours agrotouristique l'Épi-Curieux a été lancé le 30 novembre 2022 par Saint-Hyacinthe Technopole. Il s'agit du premier parcours numériquement amplifié permettant la découverte de boutiques de producteurs-transformateurs du territoire de la MRC. Les excursionnistes de même que la population maskoutaine peuvent dès maintenant parcourir ce circuit et visiter les producteurs-transformateurs qui le composent.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
1.3	Valoriser et soutenir les producteurs agricoles qui s'adonnent à l'agrotourisme.	57. Accompagner les promoteurs de projets agrotouristiques.	BTC	Réalisé	L'équipe de Saint-Hyacinthe Technopole accompagne les promoteurs à tous les niveaux et réfère les ressources appropriées.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	

	Objectifs/Orientations	Actions	Collaborateurs potentiels	Échéancier/État	Bilan/Constat	% de réalisation	Résultats atteints	Si écart, indiquer la raison :	Ampleur des retombées	Bon coup/Projet porteur
1.4	Mettre en valeur les paysages et le patrimoine agricole et le reconnaître comme un attrait touristique et une valeur historique en zone agricole.	58. Développer des circuits patrimoniaux et thématiques.	BTC, Municipalités, Centre d'histoire	Réalisé	L'outil Découvertes Maskoutaines – Une plateforme web réalisée en 2017 reste le principal outil de découverte des attraits du territoire avec des mises à jour en continu. Plusieurs circuits ont été ajoutés à la plateforme depuis sa création. Deux nouveaux circuits ont été développés en 2021-2022 par la MRC en partenariat avec le ministère de la Culture et avec la collaboration du centre d'histoire soit le circuit des personnages célèbres du territoire ainsi qu'un circuit sur l'éducation qui met en valeur les écoles de rang. La mise à jour de la carte des parcours cyclables réalisée en 2020 a également d'y inclure les attraits patrimoniaux et touristiques de proximité. Cette action a permis de mettre en lumière les parcours cyclables.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/>  Oui <input type="checkbox"/>  En partie <input type="checkbox"/>  Non <input type="checkbox"/>  Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input checked="" type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Bon coup
Enjeu 2 – Structurer un réseau cyclable régional										
2.1	Offrir et promouvoir un réseau cyclable sécuritaire pour les familles, permettant de faire découvrir les attraits touristiques de la région et de relier le réseau cyclable régional aux autres réseaux cyclables au Québec.	59. Compléter un inventaire des attraits ayant une valeur touristique et qui se situent à proximité du réseau cyclable et le promouvoir.	BTC, HRI, Municipalités	Réalisé	Cette action a été complétée en 2020 grâce à la mise à jour de la carte papier La Maskoutaine . Une sélection des attraits naturels, patrimoniaux et touristiques a été réalisée pour les quatre circuits offerts sur le territoire de la MRC. Enfin, l'ensemble des services et données liées aux attraits ont été transformés en shapefiles (<i>système d'information conçu pour recueillir, stocker, traiter, analyser, gérer et présenter tous les types de données spatiales et géographiques</i>). Les éléments d'intérêt du territoire sont continuellement ajoutés aux différents outils de découverte du territoire, pouvant aussi être utilisés par les cyclistes. La promotion de notre territoire via des attraits naturels, patrimoniaux et touristiques permet aux citoyens locaux, mais également aux excursionnistes provenant de l'extérieur de la région de connecter avec le territoire agricole et favorise ainsi une meilleure cohabitation. Appuyer et développer l'offre cyclable est un projet porteur pour le milieu agricole et la population en général dans la mesure où celle-ci s'améliore avec le temps. Il est clair que l'offre actuelle ne permet pas d'attirer une clientèle diversifiée. Toutefois, le développement de nouveaux itinéraires, de nouvelles pistes cyclables et l'aménagement sécuritaire de celles-ci permettraient d'offrir davantage. L'association des parcours cyclables avec d'autres champs d'intérêt comme l'agrotourisme, l'histoire et le patrimoine permet également une diversification et une augmentation de la clientèle favorisant le développement de ce réseau et ultimement de la région. La carte des parcours cyclables est élément le plus consulté sur le site Internet de la MRC.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/>  Oui <input type="checkbox"/>  En partie <input type="checkbox"/>  Non <input type="checkbox"/>  Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input checked="" type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Bon coup
		60. Mettre en valeur les charmes spécifiques de chacune des municipalités qui seront situées sur le parcours des cyclistes.	BTC, HRI, Municipalités	Réalisé	Idem au bilan et aux constats de l'action 59.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/>  Oui <input type="checkbox"/>  En partie <input type="checkbox"/>  Non <input type="checkbox"/>  Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		61. Promouvoir le réseau cyclable sur route développé dans la MRC depuis 2007.	BTC, HRI, Municipalités	Réalisé	La MRC des Maskoutains a bel et bien effectué la promotion de son réseau cyclable La Maskoutaine depuis 2007 en fonction de la sortie des différentes éditions. Saint-Hyacinthe technopole s'occupe de promouvoir l'offre cyclable maskoutaine et distribuer les cartes papiers et donner les informations conséquentes. Tourisme Montérégie fait également de la promotion partielle des circuits. Des ressources intéressantes et importantes sont disponibles sur Découvertes maskoutaines. Enfin, depuis 2020, il existe également une quantité importante d'informations sur le site web de la MRC des Maskoutains. Bien que l'information semble complète et bien présentée, plusieurs lacunes subsistent au niveau de l'offre informationnelle sur plan numérique et à son accessibilité. Des améliorations doivent être réalisées concernant les solutions numériques à offrir aux citoyens et touristes. Une synchronisation de La Maskoutaine avec un service de mise en ligne notamment avec ARCGIS web et un programme comme Ride with GPS ou Ondago est fortement souhaitable avec un avenir très rapproché. La promotion du réseau cyclable de la région permet de mettre en valeur le territoire, les attraits naturels, patrimoniaux et touristiques. Cela permet aux citoyens locaux, aux excursionnistes provenant de l'extérieur de la région de connecter avec le territoire agricole. Appuyer et développer l'offre cyclable régionale est un projet porteur pour le milieu agricole et la population en général dans la mesure où celle-ci s'améliore avec le temps. Il est clair que l'offre actuelle ne permet pas d'attirer une clientèle diversifiée. Toutefois, le développement de nouveaux itinéraires, de nouvelles pistes cyclables et l'aménagement sécuritaire de celles-ci permettraient d'offrir davantage aux citoyens.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/>  Oui <input type="checkbox"/>  En partie <input type="checkbox"/>  Non <input type="checkbox"/>  Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	

Objectifs/Orientations	Actions	Collaborateurs potentiels	Échéancier/État	Bilan/Constat	% de réalisation	Résultats atteints	Si écart, indiquer la raison :	Ampleur des retombées	Bon coup/Projet porteur
	62. Développer un réseau cyclable sécuritaire qui minimise les impacts directs et indirects sur les activités agricoles, qui encadre les déplacements des cyclistes (balises) et qui favorise les comportements responsables des usagers.	UPA, MTO, Municipalités	Réalisé	<p>Le réseau cyclable maskoutain est très loin de sa maturité d'un point de vue du développement et de la sécurité. En d'autres mots, l'offre actuelle ne répond pas à la demande locale soit les familles et enfants. Également, les parcours cyclables actuels ne disposent pas d'une signalisation adéquate. En définitive, il est trop tôt pour dire qu'elles seront les impacts réels reliés au développement du réseau cyclable sur les activités agricoles.</p> <p>Un grand obstacle rencontré face au développement du réseau cyclable est la réticence et les craintes du milieu agricole. Les conflits d'usages potentiels existent, mais les solutions pour les éviter aussi. Il faut mentionner que la pression est très forte de la part des citoyens et utilisateurs locaux pour mettre en place une offre à la hauteur des attentes. La mise en place d'un réseau cyclable sécuritaire et élargie à l'ensemble de la MRC permettrait entre autres des retombées concrètes pour les producteurs qui effectuent de la vente directe à la ferme.</p>	50 %	<input type="checkbox"/>  Oui <input checked="" type="checkbox"/>  En partie <input type="checkbox"/>  Non <input type="checkbox"/>  Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input checked="" type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input checked="" type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input checked="" type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
	63. Impliquer le milieu agricole dans l'analyse des impacts d'un réseau cyclable sécuritaire sur les activités agricoles et la recherche de solutions pour en minimiser les effets.	UPA, Municipalités	Réalisé	<p>Le milieu agricole a été impliqué dans la mise en place des circuits La Maskoutaine, afin d'analyser les impacts sur les activités agricoles. Comme l'offre n'a pas changé depuis 5 ans, il n'y a pas eu besoin de consulter les partenaires agricoles. Plusieurs heures de travail de concertation, de collaboration et de recherches actives de solutions aux possibles conflits d'usages se sont poursuivis au fil des dernières années, reliées au PDZA. Dans les prochaines années, le développement du réseau cyclable de la MRC des Maskoutains risque de s'intensifier. Ainsi, il est primordial de continuer à répondre aux attentes du milieu agricole et d'intégrer ce dernier dans les discussions lorsqu'il y aura des enjeux qui les concernent.</p>	50 %	<input type="checkbox"/>  Oui <input checked="" type="checkbox"/>  En partie <input type="checkbox"/>  Non <input type="checkbox"/>  Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input checked="" type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input checked="" type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input checked="" type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	

Relève agricole

	Objectifs/Orientations	Actions	Collaborateurs potentiels	Échéancier/État	Bilan/Constat	% de réalisation	Résultats atteints	Si écart, indiquer la raison :	Ampleur des retombées	Bon coup/Projet porteur
Enjeu 1 – Soutenir la relève agricole										
1.1	Concier les acteurs du milieu pour apporter un soutien à la relève agricole.	64. Référer les demandes d'assistance à la relève agricole auprès des services de soutien existants.	MAPAQ, Réseau Agriconseils	Réalisé	Le nombre de projets reliés à la relève agricole pour lesquels les services-conseils et d'accompagnement de Saint-Hyacinthe Technopole et de la MRC ont été sollicités. Durant la période visée du PDZA, son équipe de professionnels est intervenue dans tout près de 180 dossiers d'entreprises. Ceux-ci étaient principalement liés à des projets d'entrepreneuriat, de croissance et d'expansion d'entreprises ou encore de démarrage et d'implantation de nouvelles unités d'affaires.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		65. Encourager la formation en gestion d'entreprise.	Institutions d'enseignements, UPA	Réalisé	En 2017, a lieu le lancement de la nouvelle formation de l'École professionnelle de Saint-Hyacinthe (EPSH) pour le démarrage où l'accompagnement pour le transfert d'une entreprise agricole a eu lieu récemment. La MRC des Maskoutains et l'EPSH ont travaillé de concert à mettre sur pied cette formation intitulée « Mon projet d'entreprise agricole et agroalimentaire ». Elle s'adresse à toute personne ayant le désir de bien saisir les étapes à franchir pour se lancer en affaires, souhaitant rédiger un plan d'affaires ou qui a besoin d'accompagnement pour le démarrage ou le transfert d'une entreprise agricole ou agroalimentaire.	70 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Bon coup
1.2	Faciliter l'accès aux terres agricoles à la relève	66. Mettre en relation la relève agricole et les propriétaires agricoles intéressés à louer ou à vendre des terres ou des parcelles de terre.	MAPAQ, UPA, Municipalités	Réalisé	<p>Depuis 2019, le service de L'ARTERRE est offert sur le territoire de la MRC des Maskoutains. Depuis 2022 et jusqu'en 2026, une entente sectorielle regroupant six MRC permet d'offrir le service sur un territoire élargi à nos candidats (MRC des Maskoutains, MRC de la Haute-Yamaska, MRC du Haut-Richelieu, MRC Pierre-De Saurel, MRC des Jardins-de-Napierville et MRC du Haut-Saint-Laurent). En plus d'offrir le service sur son territoire, la MRC des Maskoutains est porteuse de cette entente et s'occupe donc de la gestion du projet, du comité de gestion et des suivis, des ressources humaines et de la reddition de comptes.</p> <p>En termes de résultats pour 2022, la MRC des Maskoutains a obtenu 5 jumelages officiels, 6 dossiers en négociation, 20 visites de jumelage, 17 propriétaires agricoles et 31 aspirants-agriculteurs disponibles pour jumelage, 32 activités promotionnelles et 6 conférences offertes aux candidats (la communication en affaires, la mise en marché, lois et règlements en milieu agricole...) Les jumelages de 2022 ont permis 3 démarrages, un partenariat d'affaires et un transfert d'entreprise. Mention spéciale pour l'augmentation des activités de promotion et de représentation, des efforts soutenus de promotion de la part de toutes les municipalités de la MRC et pour tous les référencement de nos partenaires vers notre service.</p> <p>Les principaux obstacles rencontrés sont au niveau du coût d'acquisition, des taux d'intérêt et du prix des intrants qui rendent très couramment, les entreprises non viables pour l'établissement d'une relève. Il est également plus difficile de rejoindre les producteurs agricoles et de les inciter à adhérer au programme. Ce qui fait en sorte que nous avons deux fois plus d'aspirants que de producteurs agricoles ou fonciers dans notre banque de clientèle. Une faiblesse de la démarche a été de ne pas compiler de données précises pour les années antérieures à 2022.</p>	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Projet porteur
1.3	Faire connaître les productions agricoles de petit volume et identifier de nouvelles opportunités de marché.	67. Organiser des rencontres avec des transformateurs pour identifier des opportunités d'affaires pour les produits agricoles (Jumelage : Producteurs / Transformateurs).	UPA, Industries agroalimentaires	Réalisé	<p>Débuté en 2017, Symbiose agroalimentaire Montérégie est un projet de symbiose industrielle ciblant les entreprises et les acteurs de la chaîne de valeur du secteur de l'agroalimentaire de la Montérégie. Le projet est porté par le Conseil régional de l'environnement de la Montérégie (CRE Montérégie). Un des objectifs de la symbiose industrielle vise à créer de la richesse tout en réduisant l'impact négatif sur l'environnement grâce à une utilisation efficace des ressources existantes et la collaboration entre les acteurs par des échanges et des mutualisations de ressources matérielles et immatérielles.</p> <p>La production agricole et la transformation alimentaire sont des secteurs stratégiques pour la MRC des Maskoutains. La mise en place d'une symbiose industrielle agroalimentaire sur le territoire de la MRC des Maskoutains, rassemblant producteurs agricoles et entreprises de transformation agroalimentaire, est un moyen de répondre aux objectifs du PDZA.</p> <p>L'objectif général du soutien est de faciliter et accélérer la mise en place d'un réseau structuré pour développer des échanges et des mutualisations de ressources. Concrètement, l'accompagnement aux entreprises par l'agent de projet du CRE Montérégie dédié à la MRC des Maskoutains débute par une visite en entreprise afin de caractériser les ressources de celle-ci. L'identification des synergies potentielles s'effectue ensuite à partir de ces données, puis les entreprises sont mises en relation.</p>	80 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input checked="" type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Bon coup

	Objectifs/Orientations	Actions	Collaborateurs potentiels	Échéancier/État	Bilan/Constat	% de réalisation	Résultats atteints	Si écart, indiquer la raison :	Ampleur des retombées	Bon coup/Projet porteur
1.4	Valoriser le travail lié à l'agriculture.	68. Maintenir les bourses de la relève.	Partenaires financiers	Réalisé	À chaque année depuis 15 ans. Au fil des ans, la Bourse agricole a acquis une notoriété enviable. Cette récompense convoitée offre une visibilité considérable aux jeunes entrepreneurs et une chance de démontrer leur détermination, leur créativité et leur passion pour le métier d'agriculteur. Depuis la création de la Bourse agricole en 2007, plus de 360 000 \$ ont été versés à 32 producteurs agricoles âgés de 18 à 40 ans. Dans le futur, il serait pertinent de voir à bâtir des ponts avec d'autres bourses similaires, exemple : (Fondation Initia).	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input checked="" type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Projet porteur
		69. Intéresser les travailleurs potentiels pour assurer une relève au niveau de la main-d'œuvre agricole.	UPA, Emploi-Québec	Non-réalisé	Le service de développement de l'immigration de Saint-Hyacinthe Technopole offre différents services aux entreprises, entre autres agroalimentaires, en appui à leurs opérations de recrutement de main-d'œuvre.		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input checked="" type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
Enjeu 2 – Soutenir les agriculteurs dans le processus de transfert de ferme										
2.1	Favoriser le transfert de connaissances entre les agriculteurs seniors et les jeunes agriculteurs	70. Compléter les services de mentorat avec une spécialité agricole.	UPA	Réalisé	En cours, selon la demande, avec le service de mentorat de Saint-Hyacinthe Technopole qui est affilié au Réseau Mentorat. Le Réseau Mentorat se dédie au développement du plein potentiel des entrepreneurs. Le territoire compte actuellement une quinzaine de mentors issus des secteurs manufacturier, commercial, social et agricole. Le secteur agricole dispose déjà d'un fort soutien via les différents organismes, plusieurs tentatives de sensibilisation ont été effectués avec peu de résultats, la formule de mentorat de groupe serait à évaluer pour le prochain PDZA.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		71. Développer des réseaux d'échange intergénérationnels en agriculture et en développement durable.	UPA, MAPAQ, MDDELCC, AFM	Non-réalisé			<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input checked="" type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	

Développement durable, protection de l'environnement et énergies utilisées en zone agricole

	Objectifs/Orientations	Actions	Collaborateurs potentiels	Échéancier/État	Bilan/Constat	% de réalisation	Résultats atteints	Si écart, indiquer la raison :	Ampleur des retombées	Bon coup/Projet porteur
Enjeu 1 — Soutenir le développement en zone agricole dans une perspective de développement durable										
1,1	Informer, sensibiliser, innover : connaître et faire connaître les nouvelles pratiques et tendances en développement durable et confirmer le positionnement régional.	72. Concevoir une stratégie de communication pour mettre en évidence et diffuser les « bons coups ».	UPA, MAPAQ	Réalisé	Annuellement réalisation d'outils de communication permettant de faire connaître les projets touchant le monde agricole et les entreprises agricoles de la MRC. Collaboration et participation de projets de CBV et à ALUS Montérégie. Facebook est utilisé pour diffuser les bons coups par les communications des organisations impliquées. Aussi, des visites terrain ont été organisées pour présenter les bons coups. Nouvelle section sur le site de la MRC pour les CBV pour fournir des informations pertinentes.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
1,2	Réduire les irritants à la cohabitation en zone agricole	73. Réaliser un code de vie en zone rurale et le diffuser largement, incluant en milieu scolaire.	UPA, Municipalités	Réalisé	Débuté en 2018 — Table de travail avec MAPAQ, UPA, et autres MRC Cohabitation harmonieuse.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		74. Informer les nouveaux arrivants des impacts de l'agriculture.	Municipalités, Forum-2020	Réalisé	Le MAPAQ de la Montérégie a pris l'initiative d'inviter les MRC et l'UPA de la Montérégie à collaborer au sein d'un comité de travail. L'objectif principal de ce comité était de développer des stratégies et des outils communs visant à soutenir le développement de l'agriculture et de l'agroalimentaire à l'échelle locale, à travers une coordination régionale efficace. En février 2020, l'UPA de la Montérégie, en collaboration avec 13 MRC de la Montérégie et l'agglomération de Longueuil, a officiellement lancé une campagne de sensibilisation à la cohabitation harmonieuse en zone agricole. Ce projet d'envergure a bénéficié du soutien financier du MAPAQ. Une phase II est en voie de réalisation.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
1,3	Faire connaître et promouvoir les initiatives pro-environnementales réalisées en zone agricole.	75. Réaliser un inventaire des initiatives pro-environnementales présentes en zone agricole et une stratégie promotionnelle.	UPA, MAPAQ	Réalisé	<p>Le projet « Le photographe est dans le pré » a débuté en 2016 et visait à valoriser le travail d'agriculteurs sensibles à la préservation des ressources, qui ont mis en place de bonnes pratiques agroenvironnementales sur leur ferme. L'édition 2017 avait pour mission d'illustrer la biodiversité sur les fermes des producteurs auxquels ils ont été associés et dont la majorité est membre des comités de bassin versant de la MRC. Douze photos grand format, choisis par un comité de sélection, ont été exposées dans plusieurs lieux publics et lors de différents événements et festivals. Les photos du Photographe est dans le pré continuent de circuler, à l'occasion. Ex. : Expo agricole et Salon de l'agriculture, Expo-Champs. Par ailleurs, le bilan des actions des comités de bassins versants a été mis en ligne.</p> <p>De plus, il y a une collaboration avec les Clubs-conseils et Agiska pour des projets des comités de bassins versants et publicisation via Facebook (Aménagements de bandes riveraines, Service ensemencement de bandes riveraines, Aménagement de coulées agricoles, activités de partage de connaissances) se poursuit. En mars 2022, dans le cadre de l'entente sectorielle bioalimentaire de la Montérégie, plusieurs acteurs se sont réunis pour lancer le fruit de leurs efforts de maillage afin de lutter contre les pertes et le gaspillage alimentaire : la plateforme Sains et Saufs venait officiellement d'être mise en ligne. Cette initiative se veut novatrice et rassembleuse et vise à créer un avenir plus vert et circulaire. À l'été 2023, la Moisson Maskoutaine a commencé une activité de glanage qui consiste à ramasser ce qui reste dans les champs ou les arbres fruitiers une fois que le producteur a terminé sa récolte.</p>	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
1,4	Faire reconnaître que l'exploitation et l'exploitation des gazières sur le territoire de la MRC des Maskoutains ne cadrent pas avec le	76. Poursuivre les démarches et représentations de la MRC des Maskoutains.	Municipalités	Réalisé	Par la résolution 12-08-227 la MRC des Maskoutains a pris fermement position pour s'opposer, tant pour le futur que pour le présent, au développement de l'industrie gazière basée sur l'exploitation des shales gazifères sur tout le territoire de la MRC des Maskoutains, étant donné que cette industrie va à l'encontre de l'intérêt public et est inconciliable avec la protection du territoire agricole, la protection des eaux souterraines, et le développement des activités agricoles et de l'industrie agroalimentaire qui constituent la priorité, la signature et la richesse de la MRC des Maskoutains. Un onglet spécifique à ce sujet est présent sur le site web de la MRC. Cette position n'a jamais été remise en question. En septembre 2018, le gouvernement du	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	

Objectifs/Orientations	Actions	Collaborateurs potentiels	Échéancier/État	Bilan/Constat	% de réalisation	Résultats atteints	Si écart, indiquer la raison :	Ampleur des retombées	Bon coup/Projet porteur
développement de la zone agricole.				Québec a modifié la Loi sur les hydrocarbures ce qui a eu pour conséquence que l'exploitation du gaz de schiste sur le territoire de la MRC est maintenant impossible.					
Enjeu 2 — Améliorer et protéger l'eau des rivières Yamaska et Richelieu, et de leurs affluents									
2,1 Développer des services de soutien pour maintenir les activités des différents comités de bassin versant actuels et ceux qui seront mis en place éventuellement.	77. Assurer la permanence des services aux activités corporatives des comités de bassin versant.	Comités de bassin versant	Réalisé	Depuis 2013, la MRC offre du soutien aux comités de bassins versants du territoire par l'entremise d'une agente de liaison aux comités de bassins versants. En 2018, la MRC a procédé à l'embauche d'une deuxième agente de liaison afin de déployer davantage de comités de bassins versants. La MRC compte désormais 9 comités de bassins versants sur son territoire, qui sont accompagnés par les deux agentes, qui sont devenues chargées de projets aux bassins versants et dont les postes sont permanents. La MRC prévoit un budget annuel de 200 000 \$ pour les comités de bassins versants, dont le salaire des deux ressources, ainsi que des montants dédiés à la réalisation de projets dans les comités de bassins versants. Des animations et des démonstrations sont également prévues afin de démontrer les bienfaits des bandes riveraines, des milieux naturels et des cours d'eau en milieu agricole. La MRC offre également deux programmes d'aide financière dont les comités de bassins versants sont admissibles à y déposer des projets annuellement. Ce sont les chargées de projets aux bassins versants qui assurent la planification et la réalisation des projets, en plus de veiller à la saine gestion administrative des comités.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input checked="" type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Projet porteur
	78. Développer une formule de soutien aux activités « terrain » des comités de bassin versant.	Comités de bassin versant, UPA, Municipalités	Réalisé	Les CBV via les chargées de projets (CP) sont constamment en soutien aux projets que les producteurs agricoles souhaitent élaborer. Les CP s'assurent de mettre en relation les partenaires nécessaires aux projets et coordonnent les activités et actions entre eux lors que nécessaire.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input checked="" type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
	79. Faire connaître davantage ce qui se fait au niveau des comités de bassin versant.	Comités de bassin versant, UPA, Municipalités	Réalisé	Création de pages Facebook et stratégie de communication en collaboration avec le service de communications de la MRC. Les CP utilisent les moyens à leur disposition pour faire connaître les services et actions des CBV. Le Facebook des comités a été créé dans l'optique de communiquer avec les gens desservis par les CBV. On constate que ce sont principalement des gens qui adhèrent à la mission des CBV qui suivent sur Facebook plus que de potentiels producteurs agricoles souhaitant réaliser des projets agroenvironnementaux. Cela remplit une partie de la mission des CBV relativement à la population générale. La MRC essaie généralement de partager les bons coups des CBV sur sa propre page Facebook. Les CP orientent leurs communications plus ciblées en utilisant les journaux municipaux ou encore par des envois postaux. Nous prenons aussi le temps d'être présents lors d'événement en lien avec les clientèles visées par nos services comme le Salon de l'agriculture.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
	80. Promouvoir le respect des bandes riveraines et mettre en valeur les producteurs qui la respectent.	Comités de bassins versants, UPA, Municipalités	Réalisé	Réalisation de projets collectifs, rencontres d'information de propriétaires, Mise en place d'un service d'ensemencement de BR en collaboration avec AGISKA, Activités de partages de connaissances (conférence, ateliers éducatifs, kiosques d'informations). Mise en place d'un service d'inspection des bandes riveraines pour la zone agricole pour 15 municipalités et également mise en place d'un service-conseil pour l'aménagement des bandes riveraines. Création de pancartes « 'Ici, on respect la bande riveraine » qui sont distribué via les municipalités aux producteurs respectant leurs bandes riveraines.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input checked="" type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Projet porteur
	81. Promouvoir la mise sur pied de nouveaux comités de bassin versant.	Municipalités, UPA, COVABAR, OBV-Yamaska	Réalisé	L'emphase est mise sur l'agrandissement des territoires d'action des CBV, d'ailleurs, plusieurs ont agrandi leurs territoires d'actions : CBVRS, CBVDM, CARV et CRN. Pour les municipalités dont le territoire ne fait pas partie d'un CBV, il est possible de bénéficier de l'expertise des CP dans le cadre de l'élaboration de projet.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input checked="" type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
	82. Étudier de nouvelles approches au niveau des interventions d'entretien dans les cours d'eau, notamment la	MAPAQ, UPA, MDDELCC, COVABAR, OBV-Yamaska	Réalisé	La mise à jour de la Loi sur la qualité de l'environnement (LQE) par l'entremise du Règlement sur l'encadrement d'activités en fonction de leur impact sur l'environnement (REAFIE) et du Règlement sur les activités dans des milieux humides, hydriques et sensibles a modifié toute la procédure d'autorisation en matière d'entretien de cours	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes	

	Objectifs/Orientations	Actions	Collaborateurs potentiels	Échéancier/État	Bilan/Constat	% de réalisation	Résultats atteints	Si écart, indiquer la raison :	Ampleur des retombées	Bon coup/Projet porteur
		possibilité de construire des bassins de rétention.			<p>d'eau au Québec. La réglementation continue de se transformer aujourd'hui. Les délais pour réaliser un entretien de cours d'eau sont passés d'un an à 3 à 5 ans.</p> <p>Il est toutefois important de mentionner que la solution avancée de construire des bassins de rétention n'est pas une solution envisageable et souhaitable pour réduire les entretiens de cours d'eau. En effet, ce type d'aménagement nécessite une autorisation ministérielle et est contraire à l'objectif de libre écoulement de l'eau.</p> <p>Cela étant spécifié, la MRC travaille activement à la modernisation de son intervention générale dans le cours d'eau : faire respecter la bande riveraine, cesser l'utilisation de pierres, ensemencement généralisé dans les talus et la rive, plantation d'arbustes dans les zones d'érosion, aménagement de seuils de rétention dans les fossés de drainage, etc.</p> <p>Comme la MRC réalise elle-même tout le processus d'entretien de cours d'eau. Le principal moyen utilisé pour atteindre ses objectifs repose exclusivement sur le temps de travail des employés concernés.</p> <p>Un changement de paradigme est en cours pour le processus d'entretien de cours d'eau. La MRC désire réduire son intervention à l'échelle du territoire. La MRC va continuer à améliorer ses pratiques, afin d'augmenter son bilan environnemental tout en respectant ses prérogatives légales. L'adoption du Plan régional des milieux naturels oblige l'organisation à se poser des questions importantes dans l'objectif de mieux protéger ses milieux hydriques et humides. Cela signifie donc de réduire son intervention.</p>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
2,2	Assurer la protection des milieux humides.	83. Effectuer une veille quant à l'évolution de la législation et de la réglementation applicables aux milieux humides.		Réalisé	<p>Le service de l'aménagement de la MRC effectue une veille légale sur la législation et la réglementation applicables aux milieux humides. Ce dernier a suivi de près le dossier concernant la modernisation du régime d'autorisation environnementale (REAFIE, RAMHHS, etc.). Des formations sur le nouveau régime d'autorisation environnementale ont été suivies par le service de l'aménagement et les services techniques de la MRC. Ces formations ont permis de renseigner les élus, ainsi que d'outiller le personnel administratif, dont les inspecteurs municipaux et de voirie, des municipalités du territoire.</p> <p>L'impact de cette veille est difficilement mesurable, cependant depuis 2020, la MRC est régulièrement sollicitée pour aider les inspecteurs municipaux à comprendre la législation provinciale lorsque des travaux sont projetés dans un milieu naturel.</p>	100 %	<input checked="" type="checkbox"/>  Oui <input type="checkbox"/>  En partie <input type="checkbox"/>  Non <input type="checkbox"/>  Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		84. Sensibiliser les propriétaires concernés afin de protéger les milieux humides situés sur leurs terres.	Municipalités, UPA, COVABAR, OBV-Yamaska, Comités de bassin versant	Réalisé	<p>Déoulant d'une obligation légale, la MRC a déposé le 15 décembre 2022 au MELCCFP le nouveau Plan régional des milieux naturels (PRMN). Ce plan vise la conservation des milieux humides, hydriques, forestiers et champêtres du territoire. Lors de l'élaboration du PRMN, plusieurs communiqués ont été publiés dans les médias pour informer de la démarche. Des capsules vidéo produites par la MRC, dont une sur les milieux humides, ont été mises en ligne afin d'informer la population de l'importance de les conserver.</p> <p>De plus, deux consultations publiques, ainsi que quatre ateliers dont les participants étaient des propriétaires privés composés d'agriculteurs ont eu lieu en 2021. Ces rencontres ont permis de tenir compte de leurs enjeux et inquiétudes par rapport aux PRMN, mais également de les sensibiliser à protéger les milieux humides sur leurs terres. Le PRMN comprend également une action visant à informer l'ensemble des propriétaires de l'existence de milieux humides sur leur propriété.</p>	100 %	<input checked="" type="checkbox"/>  Oui <input type="checkbox"/>  En partie <input type="checkbox"/>  Non <input type="checkbox"/>  Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input checked="" type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Projet porteur
Enjeu 3 — Assurer l'accès à l'eau de consommation										
3,1	Assurer un approvisionnement suffisant, tant en qualité qu'en quantité, en eau pour la consommation humaine, industrielle et pour les productions agricoles.	85. Assurer le suivi de l'étude produite dans le cadre du Programme d'acquisition des connaissances des eaux souterraines en ce qui a trait à l'augmentation de la disponibilité de l'eau de consommation.		Réalisé	<p>La MRC des Maskoutains a assisté à trois ateliers de transfert de connaissance sur les eaux souterraines en Montérégie Est. Le premier atelier s'est déroulé en avril 2015 et avait pour objectif d'enseigner les notions de base en eaux souterraines.</p> <p>Le deuxième atelier s'est déroulé en mars 2016 et avait pour objectif de s'approprier la base de données géospatiale sur les eaux souterraines et de mieux comprendre les caractéristiques hydrogéologiques spécifiques à son territoire d'action. Le troisième atelier s'est déroulé en décembre 2016 et il avait pour objectif de faire ressortir les enjeux de protection et de gestion des eaux souterraines et de nous amener à développer des stratégies pour la protection et la gestion des eaux souterraines.</p> <p>Un dernier atelier a été fait en septembre 2017 afin de présenter les résultats obtenus dans le cadre du troisième atelier. Cette acquisition de connaissance a permis d'intégrer quelques données sur les eaux souterraines dans le cadre du PRMN afin d'en assurer une meilleure gestion.</p>	100 %	<input checked="" type="checkbox"/>  Oui <input type="checkbox"/>  En partie <input type="checkbox"/>  Non <input type="checkbox"/>  Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	

	Objectifs/Orientations	Actions	Collaborateurs potentiels	Échéancier/État	Bilan/Constat	% de réalisation	Résultats atteints	Si écart, indiquer la raison :	Ampleur des retombées	Bon coup/Projet porteur
		86. Favoriser le recyclage de l'eau.	Municipalités	Non-réalisé	À réévaluer, cette action pourrait être travaillée via certains CBV dans les mois à venir.		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input checked="" type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		87. Effectuer un suivi auprès de municipalités pour assurer l'identification des puits privés en zone agricole.	Municipalités	Non-réalisé	Non-réalisé, plusieurs sites, tâche complexe versus le financement disponible pour exécuter cette action		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input checked="" type="checkbox"/> Humaines <input checked="" type="checkbox"/> Informationnelles <input checked="" type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input checked="" type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
Enjeu 4 — Garantir la pérennité des sols										
4,1	Favoriser et adopter des stratégies pour assurer la pérennité des sols agricoles.	88. Instaurer des mécanismes permettant de faire la promotion de pratiques culturelles visant particulièrement à atteindre une meilleure protection des sols.	UPA, MAPAQ	Réalisé	2018, activité de sensibilisation réalisée à Ste-Madeleine. En 2022, le CRN et le CBVRA ont reçu la Caravane Santé des sols du MAPAQ. Étant donné que l'expérience a bien été appréciée, en 2023 c'est le CRRC, CARV et CRN qui auront la chance de passer une journée avec les gens de la Caravane Santé des sols du MAPAQ. 4 comités ont reçu des conférenciers parlant de la santé des sols uniquement en 2023.	100 %.	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	Bon coup
Enjeu 5 — Augmenter la desserte du territoire agricole en énergie										
5,1	Favoriser l'accès au gaz naturel et à l'électricité triphasée pour tous, en zone agricole.	89. Appuyer les démarches visant à assurer l'accès au gaz naturel et à l'électricité triphasée en zone agricole.	Gaz Métro, Hydro-Québec, Municipalités, UPA	Non-réalisé	L'UPA a rencontré les représentants d'Énergie à deux reprises pour faire avancer les démarches pour assurer l'accès au gaz naturel à des fermes dans des tracés à Saint-Dominique et à La Présentation. Des sondages ont été effectués auprès des producteurs qui ont des besoins.		<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input checked="" type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
Enjeu 6 — Encourager la responsabilité sociale des entreprises et susciter une empreinte sociale positive										
6,1	Valoriser et encourager l'implication sociale des entreprises dans le milieu.	90. Faire un inventaire des initiatives des entreprises locales face à leur rôle de bon citoyen corporatif et les faire connaître.	UPA, CCILM	Non-réalisé			<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input checked="" type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	
		91. Profiter du gala de la Chambre de commerce ou d'un autre événement pour reconnaître l'implication des entreprises en matière de responsabilité sociale (RSE).	UPA, CCILM	Réalisé	2019 — organisé par Chambre de commerce et remise de prix.	100 %	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> En partie <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Non applicable-action reportée	<input type="checkbox"/> Financières <input type="checkbox"/> Matérielles <input type="checkbox"/> Humaines <input type="checkbox"/> Informationnelles <input type="checkbox"/> Contextuelles <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Inexistantes <input type="checkbox"/> Faibles <input checked="" type="checkbox"/> Modérées <input type="checkbox"/> Importantes <input type="checkbox"/> Exceptionnelles	

Adopté en juillet 2015, le Plan de développement de la zone agricole (PDZA) de la MRC s'est avéré un précieux outil de planification pour la mise en valeur de notre territoire agricole et pour le développement durable de ses activités agricoles. Le PDZA a officiellement pris son envol en janvier 2016 avec des comités de travail lié à chacun de ses enjeux et a continué ses travaux, et ce, jusqu'à aujourd'hui. Les comités réunissant des professionnels et acteurs du monde agricole collaborent à des projets incarnant la vision du PDZA qui est de « *faire de la zone agricole le laboratoire québécois de toutes les innovations agricoles tant en termes économiques, technologiques, environnementaux et sociaux* ». Depuis le début de son application, le PDZA a permis à plusieurs projets concrets et mobilisateurs de voir le jour et ces années de collaboration ont permis de renforcer le partenariat avec les intervenants du milieu. De plus, de nouvelles opportunités d'affaires se sont présentées au fil des ans. L'agroalimentaire occupe une place importante dans la MRC des Maskoutains où la grande majorité du territoire est directement vouée à cette activité.

Le bémol au niveau de cette démarche est relié au fait que ce document de planification s'est avéré volumineux, hautement documenté et peu convivial à l'usage. Cet ambitieux plan d'action devait se terminer en 2020. La venue de la pandémie Covid-19, la disponibilité des parties prenantes et les défis reliés à la main-d'œuvre au sein des organisations impliquées ont ralenti la réalisation de plusieurs actions et ont fait en sorte de reporter la finalité du plan d'action en 2023.

Élaboration du PDZA (Historique) :

La démarche d'élaboration avait pris près de trois ans, ce qui au-dessus de la période habituelle, mais qui s'explique en partie par le changement du chargé de projet. Selon les participants, la démarche a été plutôt lourde en termes de discussions. Plusieurs rencontres, entrevues individuelles, groupes de discussions, un sondage web et des consultations publiques ont eu lieu pour bâtir un document plus qu'étoffé et représentatif. Ce document de planification avait pour objectif de dynamiser le territoire et ses activités agricoles. Cet exercice, que nous avons fait à cette époque, a été mobilisateur, puisque nous nous étions dotés d'une vision concertée ainsi que d'un plan d'action étoffé.

Plan d'action :

L'imposant plan d'action du PDZA contient cinq (5) axes de développement, 17 enjeux et 91 actions.

Les 5 axes de développement :

1. L'agriculture dans la région maskoutaine
2. L'occupation du territoire maskoutain en zone agricole
3. L'agrotourisme, un réseau cyclable régional et le patrimoine maskoutain
4. La relève agricole maskoutaine
5. Le développement durable, la protection de l'environnement et les énergies utilisées en zone agricole

Les 17 enjeux :

1. Reconnaître la contribution exceptionnelle de l'agriculture dans l'économie locale
2. Promouvoir les produits agricoles aux niveaux local et régional et dans la transformation agroalimentaire
3. Développer de nouvelles productions agricoles et faire une place à l'innovation en agriculture
4. Soutenir l'agriculteur pour trouver, attirer et fidéliser la main-d'œuvre
5. Optimiser l'utilisation de la zone agricole tout en préservant les terres
6. Valoriser le couvert forestier et soutenir la biodiversité
7. Transport en période d'activités agricoles
8. Faire connaître et valoriser le tourisme rural et patrimonial comme un complément à l'agriculture
9. Structurer un réseau cyclable régional
10. Soutenir la relève agricole
11. Soutenir les agriculteurs dans le processus de transfert de ferme
12. Soutenir le développement en zone agricole dans une perspective de développement durable
13. Améliorer et protéger l'eau des rivières Yamaska et Richelieu, et de leurs affluents
14. Assurer l'accès à l'eau de consommation
15. Garantir la pérennité des sols
16. Augmenter la desserte du territoire agricole en énergie
17. Encourager la responsabilité sociale des entreprises et susciter une empreinte sociale positive

Le plan d'action du PDZA a également donné l'élan à des multiples échanges constructifs entre les différents partenaires, ces échanges fructueux ont permis la réalisation de projets locaux et régionaux.

Projets régionaux

- Agro Carbone
- Cohabitation harmonieuse
- Symbiose Montérégie
- Arterre
- Les Virées gourmandes

Projets locaux

- Matinées gourmandes
- Marché de Noël de Saint-Hyacinthe
- Matinées gourmandes, édition Noël
- « Carrefour des Saveurs » à l'Expo de Saint-Hyacinthe
- Le photographe est dans le pré
- Parcours agrotouristique l'Épi-Curieux
- Le glanage de la Moisson Maskoutaine
- Aménagement nourricier – agriculture urbaine du cccpem
- Formation en lancement d'une entreprise agricole offerte par l'EPSH
- Campagne à Saveur locale
- Mes achats à quelques pas

Projet provincial

- Projet sur les plastiques agricoles — Agrirécup

Les grands constats de ce plan sont les suivants :

- Le nombre d'enjeux et d'actions est trop élevé;
- Le porteur d'action n'a pas été clairement identifié (imputabilité);
- Les rôles et responsabilités entre les partenaires restent flous, définir qui est le propriétaire, qui sont les imputables;
- Certaines actions sont vagues, parfois répétitives (similaires) et difficilement applicables. Pour le prochain PDZA, voir à l'application de la méthode SMART qui consiste à définir des objectifs et indicateurs spécifiques, mesurables, acceptables, réalistes et temporellement définis;
- Le budget de réalisation n'a pas été estimé et accordé. Il serait approprié d'identifier ce qui ne coûte rien et les initiatives à besoin budgétaire;
- Les résultats attendus (livrables) ne sont pas déterminés, il serait souhaitable de se doter d'indicateurs de performance pour aider à savoir si on atteint les objectifs fixés;
- 18 actions n'ont pas été réalisées.

Ressources humaines :

Le PDZA est un projet d'une collectivité et un travail d'équipe. Au sein de la MRC, l'élaboration et la mise en œuvre du PDZA ont été sous la responsabilité du directeur général et les départements suivants ont contribué aux travaux :

- Service d'aménagement;
- Développement économique;
- Services techniques.

Le développement agricole est une des orientations stratégiques du service de développement économique de la MRC. Ce pourquoi, la première action du Conseil de la MRC a été de procéder à la création d'un poste de commissaire au développement agricole et agroalimentaire. La présence d'un professionnel dédié à la coordination et la mobilisation des acteurs du milieu s'est avérée incontournable.

Principales recommandations pour la poursuite du PDZA au sein de la MRC :

Il convient de clarifier dès le début du prochain PDZA le rôle des personnes impliquées, les mandats de même que la marge de manœuvre dont elles disposent respectivement. Le rôle du commissaire agricole est de veiller au bon fonctionnement du PDZA au quotidien, de voir à son déroulement, de gérer les liens entre les diverses équipes et partenaires associés. Il agit aussi en tant que mobilisateur des équipes impliquées et des partenaires engagés dans sa réalisation. Il contribue à concilier les points de vue différents et à partager les rôles et responsabilités des parties prenantes. Il est essentiel de bien mobiliser les acteurs concernés du milieu agroalimentaire pour l'élaboration du diagnostic et des enjeux du futur PDZA. Cet exercice, que nous avons fait dans la première mouture est demeuré des plus pertinents, puisque nous nous étions dotés d'une vision concertée ainsi que d'un plan d'action ambitieux.

Collaboration, partenariat et comités de travail

Le comité de liaison MRC/UPA/CLD a agi comme table de concertation pour chacun des thèmes abordés dans le cadre du projet d'élaboration du PDZA. Malgré la dissolution du CLD en 2015, le comité de liaison MRC/UPA avec trois représentants de la société civile et une représentante du MAPAQ agit à titre du comité consultatif de la mise en œuvre du PDZA.

Le Plan de développement de la zone agricole prend concrètement son sens dans l'identification d'actions claires appropriées aux problématiques et enjeux identifiés précédemment, soutenus et portés par les partenaires de développement de la MRC des Maskoutains. Le comité de Liaison MRC/UPA agit comme comité de suivi de la mise en œuvre du PDZA.

Travaux en développement présentement dans le cadre du développement de la zone agricole:

- Mise à jour du PDZA
- Relancer le projet de récupération des plastiques agricoles
- Promouvoir le Défi je mange local dans la MRC
- Soutenir la promotion de certificats cadeaux chez les producteurs/transformateurs, projet en collaboration avec la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe
- Mettre en place le projet Signature innovation : La MRC des Maskoutains : Berceau de traditions et d'innovations agroalimentaires
- Contribuer à la formation coexploitation cédant-relève du MAPAQ
- Poursuivre la Bourse agricole dans la région
- Contribuer au salon relève 2024 dans le cadre du Salon de l'agriculture
- Participer à la conférence portant sur les retombées économiques, sociales et environnementales positives du secteur agroalimentaire dans la MRC des Maskoutains (Salon de l'agriculture 2024)
- Promouvoir les retombées économiques pour le secteur agricole en lien avec le bilan économique annuel
- Inciter davantage sur le positionnement « Épicentre agroalimentaire », faire valoir les bons coups
- Encourager l'essor du projet Symbiose agroalimentaire du CRE Montérégie
- Étudier l'implantation d'un incubateur agricole
- Continuer les rencontres de la table des partenaires en lien avec les événements agroalimentaires de la région

Travaux potentiels pour les prochaines années :

- Doter la région d'un plan de croissance abordant le développement agroalimentaire de la région
- Coopérer au projet satellite de la Halte avec Montérégie économique (coopérative de main-d'œuvre agricole)
- Avoir un portrait du marché institutionnel dans la MRC des Maskoutains
- Supporter le développement du marché institutionnel dans la MRC des Maskoutains
- Voir à la mise en place d'un fonds microcrédit agroalimentaire
- Initié un nouveau programme de soutien aux événements, festivals et petites entreprises agroalimentaires
- Voir au développement agricole dans la MRC en s'inspirant du modèle de l'agriculture urbaine
- Mettre à l'avant-scène le 1555 Marché public (faire de la place à la relève)

ACRONYMES

- **ACER** Centre de recherche, de développement et de transfert technologique acéricole
- **ACIA** Agence canadienne d'inspection des aliments
- **AFM** Agence forestière de la Montérégie
- **BTC** Bureau de tourisme et des congrès
- **CCILM** Chambre de commerce et de l'industrie Les Maskoutains
- **CCCPEM** Comité des citoyens/citoyennes pour la protection de l'environnement maskoutain
- **COVABAR** Organismes de bassin versant des rivières Richelieu (COVABAR) et Yamaska (OBV Yamaska)
- **CPTAQ** Commission de protection du territoire agricole du Québec
- **CSSH** Commission scolaire de Saint-Hyacinthe
- **HRI** Hôtellerie, restauration et institutions
- **ITA** Institut de technologie agroalimentaire
- **MAMOT** Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire
- **MAPAQ** Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
- **MDDELCC** Ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques
- **MTQ** Ministère des Transports du Québec
- **PACES** Projets d'acquisition de connaissances sur les eaux souterraines
- **PPMV** Plan de protection et de mise en valeur de la forêt privée
- **SAR** Schéma d'aménagement révisé
- **SDC** Société de développement Centre-ville Saint-Hyacinthe
- **SHT** Saint-Hyacinthe Technopole
- **SQ** Sûreté du Québec
- **UPA** Union des producteurs du Québec